



Akademie/FH/ Institut/Universität/ Hochschule	Betriebswirtschaftliches Institut und Seminar Basel AG	Campus of Finance: Institut für Finanzmanagement (HfWU Nürtingen- Geislingen)	CRES - Center for Real Estate Studies der Steinbeis-Hochschule und der Deutschen Immobilien-Akademie	CRES - Center for Real Estate Studies der Steinbeis-Hochschule und der Deutschen Immobilien-Akademie
Weiterbildungs- lehrgang	- Intensivstudium Immobilienökonomie, - Zertifikatslehrgang Immobilienmarketing	Management and Finance and Management and Real Estate	Bachelor of Arts in Real Estate	Master of Arts in Real Estate
Orte	Basel/Fernlehrgang	Nürtingen und an Partnerhochschulen	Freiburg/Berlin	Freiburg/Berlin
Staatlich anerkannt	nein	ja	ja	ja
Inhalte bzw. Schwerpunkte	Intensivstudium Immobilienökonomie: Kenntnisse der klassischen Betriebswirtschaftslehre ergänzt durch spezifi- sche Themen des Immo- bilienmanagements, Zertifikatslehrgang Immobilienmarketing: vertieft gezielt und praxisbezogen Marketing- Kenntnisse für die Ver- marktung von Immobilien	General Management, Ökonomie/ Umwelt/Kultur, Finanzmanagement, Unternehmensführung, Risikomanagement, Accounting, strategisches Management, Global Markets, Real Estate Management, Immobilienmarketing, Immobilienmanagement	allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Finanzen, Marketing, Organisation, Personal, Kommunikation, Recht, wissenschaftliches Arbeiten, Immobilienökonomie, Immobilienmanagement, Immobilienrecht	interdisziplinärer Ansatz für das professionelle Management von Immobilien, innovatives Studienkonzept durch die Vernetzung der Immobilien- und Finanzmärkte, Abstimmung der Organisation auf berufsbegleitendes Studieren auf universitärem Niveau
Abschluss	Dipl.-Immobilienökonom (BI)- Zertifizierte/r Marketingfachmann/- frau (BI) im Immobilien- Marketing	Master of Business Administration (MBA)	Bachelor of Arts in Real Estate	Master of Arts in Real Estate
Voraussetzung	abgeschlossenes Hochschulstudium, oder abgeschlossene technische oder kaufmännische Berufsausbildung sowie 3 Jahre Berufserfahrung	abgeschlossenes Studium an einer Universität, Hochschule oder Berufsakademie sowie Praxiserfahrung von mindestens 2 Jahren, Englischkenntnisse	Abitur oder Fachhochschulreife und mindestens zweijährige Berufserfahrung oder mittlere Reife, Berufsausbildung und 4 Jahre Berufserfahrung	erfahrene Immobilienfachleute mit Hochschulabschluss (Diplom oder Bachelor)
Gebühren	Immobilienökonomie: 4.800 Euro Immobilienmarketing: 3.100 Euro	19.900 Euro inklusive Auslandsaufenthalt	6.750-7.750 Euro	13.920-19.920 Euro
Ausbildungsdauer	6-12 Monate	4 Semester berufsbegleitend	36 Monate (6 Semester)	12 Monate (60 ECTS), 24 Monate (120 ECTS)
Kooperationspartner		DHBW Stuttgart, EIPOS Dresden, Donau Universität Krems	Steinbeis-Hochschule Berlin	Steinbeis-Hochschule Berlin
Nächster Bewerbungsschluss	30. September/ 30. November 2011	31. März 2012	laufende Einschreibung möglich	laufende Einschreibung möglich
Ansprechpartner/ Kontakt	Betriebswirtschaftliches Institut und Seminar Basel AG Eisengasse 6 Schweiz-4051 Basel Tel +41 61261 2000	Prof. Dr. Maier, Prof. Dr. Steinbrenner, info@campusoffinance.de, Tel.: 07022 929-232	Anne Buttenhauser, Thomas Bühren, bachelor@ steinbeis-cres.de.de, Tel.: 0761 20755-31/27	Anne Buttenhauser, Thomas Bühren, master@ steinbeis-cres.de.de, Tel.: 0761 20755-31/27
Homepage	www.bwl-institut.ch	www.campus-of-finance.de, www.ifmba.hfwu.de	www.steinbeis-cres.de	www.steinbeis-cres.de

Alle Daten beruhen auf aktuellen Anbieterangaben (Stand: Juli 2011). Konzeption: Laura Henke, Michaela Burgdorf, Dokumentation: Michaela Burgdorf, Ivan Seifert