

Weiterbildung für Immobilien-Profis aus einer Hand

**Know-how für die Karriere in der Immobilienwirtschaft:
Berufsbegleitende Fernstudiengänge
«Immobilienökonomie»
(Start 15. Oktober 2013),
«Immobilien-Marketing»
(15. Juni 2013) und
Sprachkurs «Real Estate English»
(Herbst 2013)**

BASEL (26.03.13) – Wer Karriere in der Immobilienwirtschaft machen will, kommt um ständiges Lernen nicht herum: An Fach- und Führungskräfte aus den Kern- und Randbereichen der Branche richten sich die berufsbegleitenden Fernstudiengänge des Betriebswirtschaftlichen Institut & Seminar Basel: Das Angebot geht vom Know-how der klassischen Betriebswirtschaftslehre im Intensivstudiengang «Immobilienökonomie» über den vertiefenden Zertifikatslehrgang «Immobilienmarketing» bis hin zu Fremdsprachen-Kenntnissen. «Wir vermitteln die ganze Bandbreite der Weiterbildung für Immobilien-Profis aus einer Hand», sagt Studienleiter Dr. Ralf Andreas Thoma vom Betriebswirtschaftlichen Institut und Seminar Basel (www.bwl-institut.ch).

Fernstudiengang «Immobilienökonomie»

Praxisrelevantes BWL-Wissen für die Immobilienwirtschaft vermittelt das berufsbegleitende Fernstudium zum Dipl.-Immobilienökonom (BI). Das neun- bis zwölfmonatige Fernstudium richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Immobilien-, Versicherungs- und Finanzwirtschaft, die sich auf einen nächsten Karriereschritt vorbereiten wollen. Im Fernlehrgang, der am 15. Oktober startet,

Fundiertes, praxisorientiertes Immobilienmarketing-Wissen sichert laut Studienleiter Dr. Ralf Andreas Thoma die Job- und Karrierechancen in der Gebäudewirtschaft. Der Fernlehrgang bietet die theoretischen Grundlagen zu den wichtigsten Themen des Immobilienmarketings mit konkreten praxisbezogenen Fallstudien. Der Lehrgang ist speziell auf die hohe zeitliche Flexibilität der teilnehmenden Fach- und Führungskräfte aus den Kern- und Randbereichen der Immobilienwirtschaft abgestellt.

«Die Teilnehmer sollen die Instrumente des Immobilienmarketings kennenlernen, um neue Absatzmärkte zu finden. Einzelne Gebäude bis hin zu ganzen Entwicklungsgebieten sollen im Zuge der Vertriebsunterstützung als Marke positiv aufgebaut werden», so Dr. Ralf Andreas Thoma. Die Gebühren für den Kurs betragen EUR 3 100,-/Fr. 4 100,-.

Englisch für Immobilienprofis

Die Immobilienbranche wird immer internationaler, deshalb sollten auch Immobilienvermarkter in «Real Estate English» fit sein. Unter dem Titel «Englisch für Immobilienprofis» werden Präsenzkurse in Zusammenarbeit mit dem Schwesterunternehmen, Atlas Business Language GmbH in Zürich und Basel angeboten. Teilnehmer lernen dort gezielt den Wortschatz für die Immobilienwirtschaft. Für Immobilienprofis werden Fremdsprachen heute immer wichtiger. Gerade im Segment der Luxuswohnungen und Villen ist fließendes Englisch eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiche Geschäfte. Der zweitägige Kurs, «Real Estate I», richtet sich an Immobilienmakler und Immobilienverwalter, die ihre Sprachkenntnisse für an-

lernen die Kursteilnehmer die klassischen BWL-Bausteine von Rechnungswesen, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kosten- und Leistungsrechnung, Immobilienmarketing, Facility Management, Immobilienfinanzierung bis hin zur Immobilienbewertung. Um den Abschluss «Dipl.-Immobilienökonom (BI)» zu erhalten, müssen die Pflichtseminare besucht werden und die Zwischenprüfungen absolviert worden sein. Die Studiengebühr für den Fernlehrgang beträgt Fr. 7 100,-/EUR 4 800,-.

Zertifikatslehrgang «Immobilienmarketing»

Immobilien erfolgreich vermarkten, will gelernt sein: Der Lehrgang zum/zur Zertifizierten Immobilien-Marketingfachmann/-frau (BI) vermittelt die wichtigsten theoretischen Modelle und Ansätze des Marketings für die Immobilienbranche. Das sechsmonatige berufsbegleitende Fernstudium, bestehend aus sechs theoretischen Modulen und ergänzenden Fallstudien, startet am 15. Juni 2013 in die fünfte Auflage. Plausibel erläuterte Standortvorteile, käuferechte Aufbereitung, vertrauensbildende Sprache, Gestaltung und Anreicherung eines Immobilienobjekts sind wesentliche Voraussetzungen für den Erfolg am Immobilienmarkt.

spruchsvolle Kundschaft aus aller Welt verbessern möchten. Der Kurs findet im Herbst 2013 statt (2x6 Stunden). Als wichtigste Themen behandelt der Kurs die Konversation mit Kunden, Kommunikation via E-Mail und Post sowie die Schlüsselwörter der Immobilienbranche für die Beschreibung von Häusern, Architektur und der Landschaft. Die Teilnahmegebühr beträgt Fr. 950,-.

Betriebswirtschaftliches Institut & Seminar Basel AG

Die 1999 in Basel gegründete Betriebswirtschaftliches Institut & Seminar Basel AG bietet als privates Weiterbildungsinstitut ein praxisorientiertes effizientes Studienangebot. Über 100 Teilnehmer schreiben sich jährlich in die Intensivstudiengänge ein. Ergänzende Seminarveranstaltungen begleiten die Intensivstudiengänge. Das Institut hat am 12. März 2007 das eduQua-Zertifikat erhalten. Das Schweizerische Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen wurde im März 2013 erneut bestätigt. Ausserdem ist das Institut Mitglied im Schweizerischen Verband für Erwachsenenbildung (SVEB) und der European Association of Distance Learning (EADL).

Weitere Infos unter www.bwl-institut.ch.

